

CONTENT = K.I.N.G.

werkboek



Eva Brouwer

CONTENT LIGT OP STRAAT!

Stel je voor: je loopt door een drukke winkelstraat. Overal zie je schreeuwerige aanbiedingen en een ratjetoe aan spullen die je overal kunt vinden. Je haalt je schouders op, loopt door en voelt geen enkele reden om ergens naar binnen te gaan.

Dan valt je oog op iets bijzonders. Het interieur van de zaak prikkelt je zintuigen. Je wilt aan alle stoffen zitten, hoort fijne muziek, ziet kleurrijke displays en ruikt versgemalen koffie. Je wordt persoonlijk begroet en voelt je meteen welkom.

Zo werkt het ook met goede content. In een wereld vol informatie gaat het niet om wie het hardste roept, maar om wie het slimste vertelt. Verhalen maken je zichtbaar, herkenbaar en vooral: onvergetelijk.

Toch is veel content te algemeen of te complex. Er staan te veel boodschappen in, zonder persoonlijk haakje. En dat is juist de sleutel: deel je ervaringen, laat je persoonlijkheid zien en raak je publiek. Zo creëer je herkenning, een glimlach en nieuwsgierigheid om verder met je te werken.

In dit werkboek leer je hoe je dat doet, met de vier stappen van het Content = K.I.N.G.-systeem. Heel veel plezier en tag me vooral als je naar aanleiding hiervan iets post, ik moedig je graag aan in jouw comments!

Liefs Eva Brouwer | Pak je Podium

PS: Wil je vaker jouw podium pakken dan alleen in goede content?

Ik leer jou presenteren als een Pro!

Check in dat geval:

evabrouwer.tv/presenteer-als-een-pro



Eva Brouwer



KLIK HIER VOOR DE VIDEO

DIE BIJ DEZE TRAINING HOORT:





KIES

K.I.N.G. KIES!

1) Kies gewoon een verhaal.

De eerste letter K van het stappenplan Content = K.I.N.G. staat voor 'KIES'. Perfectie is de grootste vijand van creativiteit. Vaak twijfelen we eindeloos over welk verhaal het 'beste' is. Het geheim? Kies IETS! Werkelijk elk verhaal kan een haakje zijn naar je boodschap.

👉 Opdracht:

- Bedenk 3 momenten uit je afgelopen week die je zijn bijgebleven.
- Kies één moment en schrijf in 5 zinnen wat er gebeurde.
- Bedenk: Welk inzicht of welke boodschap kun je aan dit moment verbinden?

Voorbeeld: "Naast me parkeert een jongen in korte broek – vreemd, want het is fris.

Mijn blik valt op de tatoeage op zijn bovenbeen: een enorme kwal!

"Waarom een kwal?" vraag ik nieuwsgierig.

Hij glimlacht. "Het herinnert me eraan om in flow te blijven. Kwal zwemt nooit tegen de stroom in, die beweegt gewoon mee."

Tijdens mijn seminar vertel ik dit verhaal. Want content ligt echt op straat. Je hoeft alleen maar goed om je heen te kijken."

**‘CONTENT GAAT NIET OVER VERHALEN
VERTELLEN. HET GAAT OVER JOUW
VERHAAL GOED VERTELLEN.’**

Eva Brouwer

2

INSPIRATIE

Eva Brouwer

K.I.N.G. INSPIRATIE

2) Wacht niet passief op inspiratie; creëer het zelf!

Zoals Elizabeth Gilbert zegt in het geweldige boek 'Big Magic': inspiratie is als een vogeltje dat op je schouder landt. Jouw taak is om het niet te negeren.

👉 Opdracht 1: Laat je inspireren door beelden

- Doorzoek je fotoalbum en kies een willekeurige foto.
- Beschrijf de foto in detail: wat zie je, wat voel je, wat gebeurt er?
- Verbind hier een les of inzicht aan dat past bij je expertise.

Tip: Wees niet te streng. Een simpel detail kan al de perfecte content zijn!

👉 Opdracht 2: Werk vanuit je boodschap

- Schrijf op: welke boodschap wil je vandaag delen?
- Bedenk vervolgens welk verhaal, beeld of voorbeeld die boodschap kan ondersteunen.
- Zoek hiervoor een foto uit je eigen archief, bijvoorbeeld een jeugdfoto, een vakantiekiekie of maak een nieuwe foto of video! Tip: plaats liever geen stockfoto's, die maken het minder persoonlijk.

Inzicht: Inspiratie werkt twee kanten op. Je kunt een verhaal vinden en daar een boodschap aan koppelen, maar je kunt ook eerst je boodschap bedenken en dan het passende verhaal erbij zoeken.

**‘INSPIRATIE KLOPT PAS AAN
ALS JE ZELF AL BEZIG BENT.’**

Eva Brauner

3

NATUURLIJK



K.I.N.G. NATUURLIJK

3) Vertel het op een natuurlijke, beeldende manier.

Mensen onthouden verhalen die ze voor zich zien. Spreektaal werkt beter dan schrijftaal vol jargon. Details maken het verschil.

👉 Opdracht

- Schrijf een kort verhaal over iets dat je wilt delen.
- Gebruik minimaal drie concrete details (zoals de tatoeage van de kwal of de wind op de pont).
- Lees het hardop voor: klinkt het alsof je het aan een vriend vertelt?

Hoe gebruik je meer spreektaal?

- Lees je tekst altijd hardop voor. Als het gekunsteld klinkt, herschrijf het dan alsof je tegen een goede vriendin praat.
- Gebruik korte zinnen. In spreektaal praten we zelden in lange, ingewikkelde zinnen.
- Voeg eens een dialoog toe. Bijvoorbeeld: "Serieus? Een kwal op je been?" vraag ik verbaasd.
- Wees niet bang om een beetje humor of een eigen uitdrukking te gebruiken. Bijvoorbeeld: "Zo'n tattoo wil ik ook wel! Of nee... toch maar niet."

‘TIP: GEBRUIK WOORDEN DIE JE OOK IN EEN ECHT GESPREK ZOU GEBRUIKEN. DUS LIEVER "TOF" DAN "INTRIGEREND" ALS DAT BETER BIJ JE PAST.’

4

• GEBRUIKEN!



Eva Brouwer

K.I.N.G. GEBRUIKEN!

4) Gebruik je content en deel het!

Je innerlijke criticus kan zeggen: 'Mijn haar zit stom' of 'Is dit wel interessant?'. Laat je niet tegenhouden! Content is als vis: na drie dagen weet niemand het meer. Maar iemand kan nú geraakt worden door jouw verhaal.

En toch... er zijn zoveel mensen die investeren in een dure fotoshoot of professionele video-opnames. Alles ziet er fantastisch uit, een boost voor je personal brand. Maar... ze gebruiken het vervolgens niet! Doodzonde. Die prachtige foto's blijven op de harde schijf staan, en die video's worden nooit geplaatst. Waarom? Omdat het niet perfect genoeg voelt.

Wen jezelf eraan dat het niet perfect hoeft. Gebruik het gewoon. Alles is een kladversie; je kunt altijd later een upgrade maken. Kijk eens terug naar een jaar geleden: toen had je misschien wat brakke foto's en onpersoonlijke verhalen. Zie nu hoe ver je al bent gekomen. Dus: gebruik het! Vandaag nog.

👉 Opdracht

- Kies één van je eerdere verhalen.
- Schrijf er een socialmediapost van maximaal 150 woorden over.
- Publiceer het vandaag nog, zonder twijfel.

**‘NIET IEDEREEN ZIT OP JOU TE WACHTEN, MAAR
SOMMIGEN ZITTEN OM JOU TE SPRINGEN!’**

Eva Brauner

A woman with curly brown hair, wearing a purple patterned blazer over a bright green top, stands and speaks into a black microphone. She is gesturing with her left hand. In the foreground, the backs of several audience members are visible; one is wearing a blue top, another a maroon top. The background features a textured, warm-toned wall and two black metal shelving units. The left unit holds a green plant and various decorative objects. The right unit holds a vase with dried flowers and other items. The scene is lit with warm, ambient light.

**CONTENT = K.I.N.G. IS NIET
ALLEEN EEN STRATEGIE, HET
IS EEN MINDSET.
BLIJF VERHALEN
VERZAMELEN, VERTELLEN EN
DELEN. PAK JE PODIUM!**

Maar wacht!

Wil je aan de slag met jouw eigen verhaal?

Doe dan de storytelling training:

‘Breng je geschiedenis tot leven’.

Omdat je geschiedenis niet altijd mee zit, maar je wel geschiedenis kunt schrijven!

Nu slechts 97,-! 47,-!

Scan de QR-code en gebruik kortingscode ‘king’:



evabrouwer.tv/geschiedenis



Inclusief video's
opgenomen in
middeleeuws Amsterdam
en prachtig werkboek!

VERDER PRATEN? WIL JE ECHT NEXT LEVEL?

Wil jij een ijzersterk onderscheidend verhaal, personal brand en betere zichtbaarheid voor meer klanten en hogere inkomsten? Wil je niet alleen kennis delen, maar ook inspirerend overkomen? Eva Brouwer werkt veel met vrouwelijke ondernemers die zelf meer de ambassadeur van hun eigen bedrijf willen zijn.

Daarnaast werkt ze als trainer en motivational speaker in het bedrijfsleven onder de noemer 'Pak je Podium' over verbindend leiderschap, omgaan met veranderingen door het juiste verhaal, beter klantcontact door jezelf persoonlijker te presenteren en sales zonder gladde praatjes.

Wil je verder met Eva werken: kijk op evabrouwer.tv of scan de QR-code voor haar Presenteer als een Pro-programma of om een afspraak in te plannen.

Scan de code:



evabrouwer.tv/presenteer-als-een-pro



Eva Brouwer