



PRESENT YOUR EVENT

BACKSTAGE GUIDE

Alles wat je achter
de schermen nodig
hebt om voor de
schermen te stralen.

Eva Brouwer | Talk Leadership

WELKOM BIJ PRESENT YOUR EVENT

Toen ik ooit als jonge nieuwslezer begon, dacht ik dat presenteren vooral ging over teksten voorlezen. Strak in beeld, netjes op tijd, en klaar. Tot ik mijn eigen events ging organiseren. Hoge investeringen, veel risico's, en ik moest leren: hoe haal je er ook echt iets uit? Niet alleen een mooi programma, maar ook klanten, zichtbaarheid en autoriteit.

Daarnaast ben ik al jarenlang fly on the wall bij talloze events. Van de boardrooms van grote corporates tot de flamboyante shows van high-flying online ondernemers. Ik weet hoe het mis kan gaan als je je podium weggeeft. Maar ook hoe magisch het is als iemand het wél pakt: dan wordt een presentatie een springplank naar autoriteit en groei.

Al die lessen heb ik samengebracht in de trainingen met het P.O.D.I.U.M.-model en het S.T.U.D.I.O.-systeem en deze Backstage Guide. Zie het als jouw spiekbrieftje achter de schermen. Omdat wat niemand ziet (jouw voorbereiding, je keuzes, je timing) alles bepaalt.

Gebruik dit document naast de trainingen. Schrijf, kruis af, reflecteer. Zodat jij straks niet alleen de host bent, maar degene waar mensen nog over napraten bij de borrel.

Vraag jezelf nu al af: wat wil je dat iemand zegt, bitterbal in de hand, over jouw event of presentatie? Dat is het moment waar we naartoe werken.

Pak je Podium! Liefs Eva

PS: Verder groeien als Talk Leader? Ik leer jou spreken en presenteren als een Pro! Check: evabrouwer.tv/presenteer-als-een-pro



Eva Brouwer | Talk Leadership



1. INTENTIE

WAT IS JOUW INTENTIE? EN JE BITTERBALMOMENT?

Mijn intentie

Schrijf hier wat je voor ogen hebt met je volgende event of presentatie.

- Wat is mijn eerstvolgende event of presentatie?
.....
- Wat wil ik dat mensen meenemen (gevoel + actie)?
.....

Het bitterbalmoment

Je kent het wel: na afloop van een event staan mensen aan de bar met een bitterbal in de hand. Dit is hét moment waarop duidelijk wordt wat ze écht onthouden hebben.

“Het bitterbalmoment bepaalt de échte waarde van je event. Het is wat mensen doorvertellen, nog lang nadat het programma voorbij is.”

- Wat wil ik dat mensen ná afloop tegen elkaar zeggen?
.....
.....

Mijn succescriteria

Wat moet er gebeuren zodat ik achteraf tevreden ben?

- Ik ben zichtbaar geweest doordat ...
.....
- Mijn publiek voelde verbinding omdat ...
.....
- Het event heeft iets opgeleverd (klanten, impact, draagvlak) doordat ...
.....

**‘EEN GOED EVENT HERKEN JE AAN WAT ER
NÁ DE BORREL NOG BESPROKEN WORDT.’**

Eva Brouwer | Talk Leadership

2

P.O.D.I.U.M.-METHODE



Eva Brouwer

HET FUNDAMENT VAN ELK EVENT

DE P.O.D.I.U.M.-METHODE

P – Presenteren: Zorg voor energie, humor en verbinding. Jij bent de gastheer/gastvrouw die de toon zet.

O – Onderzoek: Bereid je voor met voorgesprekken en research. Hoe beter je je publiek en sprekers kent, hoe sterker je aansluiting.

D – Druk: Zenuwen, kritiek of technische haperingen horen erbij. Wie voorbereid is, blijft overeind.

I – Interviewen: Goede vragen zijn kort, verrassend en persoonlijk. Je bent geen doorgeefluik, je bent een gids.

U – Uiterlijk: Je uitstraling is onderdeel van je boodschap. Zorg dat je outfit, houding en mimiek kloppen met je rol.

M – Marketing: Zorg dat je event doorwerkt vóór, tijdens en na. Deel content, maak je zichtbaar en gebruik je event als podium.

✓ Checklist – Mijn Event Voorbereiding

- Ik heb helder wat het doel van het event is.
- Ik heb mijn bitterbalmoment scherp: wat wil ik dat men na afloop zegt?
- Ik heb de verwachtingen met de opdrachtgever afgestemd.
- Ik heb voorgesprekken gevoerd met sprekers/deelnemers.
- Ik heb mijn vragen voorbereid (opening, verdiepende vragen, afsluiter).
- Ik weet hoe ik interactie ga inbouwen.
- Ik heb mijn outfit/kleding afgestemd op de setting.
- Ik heb een plan om met zenuwen om te gaan.
- Ik heb mijn marketing vooraf geregeld (aankondiging, posts, uitnodiging).
- Ik heb een plan voor zichtbaarheid tijdens het event (foto's, stories, video).
- Ik heb een follow-up plan voor na afloop (testimonial, post, mailing).
- Ik heb een backup voor techniek/programma.

3

TALKLEADER



JOUW ROL ALS TALK LEADER

REFLECTIEVRAGEN

Een event staat of valt met de **energie** van de host. Jij bent de rode draad, degene die spanning wegneemt, de zaal activeert en zorgt dat alles samenkomt. Niet alleen door wat je zegt, maar ook door hoe je het zegt en hoe je jezelf neerzet.

Op deze pagina ga je nadenken over je stijl en je keuzes. Niet de praktische voorbereiding (die stond in de checklist), maar de persoonlijke signatuur die je wilt uitstralen als talk leader.

Reflectievragen

- **Opening:** Wat wordt mijn killeropening? (zin, beeld, grap, vraag)
.....
- **Goede vraag:** Welke éne vraag wil ik stellen die écht impact maakt?
.....
- **Anekdote:** Welke anekdote kan ik gebruiken om verbinding te maken?
.....
- **Uitstraling:** Hoe wil ik dat mijn publiek mij ervaart (bijv. energiek, inspirerend, toegankelijk, scherp)?
.....
- **Sfeer:** Welke sfeer wil ik neerzetten tijdens het event?
.....
- **Look:** Wat trek ik aan dat deze uitstraling ondersteunt? (kleur, stijl, details)
.....
- **Energie:** Hoe zorg ik dat mijn energie hoog blijft van begin tot eind?
.....

‘EEN TALK LEADER IS MEER DAN EEN PRESENTATOR. HET IS DEGENE DIE SFEER, INHOUD EN UITSTRALING BIJ ELKAAR BRENGT.

Eva Brouwer | Talk Leadership

4

● S.T.U.D.I.O.-SYSTEM

Eva Bräuner

DE SLEUTEL TOT ONLINE IMPACT HET S.T.U.D.I.O.-SYSTEEM

S – Storytelling: Maak abstracte thema's concreet met anekdotes. Gebruik altijd: Moment – Betekenis – Boodschap.

T – Techniek: Ken je camera, geluid en licht. Beheers basics als kijken in de lens en laat techniek je boodschap versterken.

U – Uiterlijk: Online valt je gezicht en energie extra op. Zorg voor kleur, mimiek en uitstraling die je verhaal dragen.

D – Decor: Licht, geluid en achtergrond bepalen de sfeer. Goed aanlichten en een rustige achtergrond maken je professioneel en betrouwbaar.

I – Interactie: Stel vragen, wissel tempo af, laat mensen actief meedoen. Online moet je nóg meer energie in verbinding steken.

O – Overtuigen: Herhaal je kernboodschap, gebruik voorbeelden en demonstraties. Overtuigen = druppelen, niet duwen.

✓ Checklist – Mijn Online Presentatie

- Mijn verhaal bevat Beeld – Betekenis – Boodschap.
- Mijn camera, belichting en geluid zijn getest en scherp.
- Mijn achtergrond ondersteunt mijn verhaal (geen afleiding).
- Ik kijk bewust in de camera i.p.v. naar mezelf.
- Ik gebruik mijn mimiek en energie om verbinding te maken.
- Ik bouw interactie in (chat, polls, vragen).
- Ik wissel af in tempo, toon en beeld (geen monotoon college).
- Ik herhaal mijn kernboodschap minstens 3 keer.
- Ik heb een duidelijke call-to-action voorbereid.
- Ik heb een backup-plan voor techniek (bijv. tweede device, opname).

JOUW ROL ALS TALK LEADER

REFLECTIEVRAGEN

Online presenteren lijkt vaak “gewoon wat zenden via een scherm” of ‘vergaderen’. Maar een talk leader weet: ook digitaal kun je sfeer, energie en autoriteit neerzetten. Het gaat niet om knopjes of slides, maar om de manier waarop jij leiding neemt en verbinding maakt.

Gebruik deze pagina om stil te staan bij hoe jij **talk leadership** wilt uitstralen online.

Reflectievragen

- **Opening:** Hoe start ik mijn online presentatie zó dat mensen meteen rechtop zitten?
.....
- **Verbinding:** Hoe zorg ik dat mijn publiek voelt dat ik hen zie, ook door een scherm?
.....
- **Kernboodschap:** Welke zin wil ik minimaal drie keer laten terugkomen, zodat hij blijft hangen?
.....
- **Uitstraling:** Welke houding, energie of blik straalt mijn leiderschap online uit?
.....
- **Interactie:** Hoe activeer ik deelnemers zodat ze zich onderdeel voelen van mijn verhaal?
.....
- **Afsluiting:** Wat is mijn digitale ‘Martijn Krabbé’-moment (even blijven hangen, mensen meenemen naar de volgende stap)?
.....

‘ECHTE TALK LEADERS BLIJVEN NIET HANGEN IN HUN SLIDES, MAAR RAKEN MENSEN IN HUN HOOFD ÉN HART.’

Eva Brouwer | Talk Leadership

S
GE
SCHIEDEN



MAAR WACHT!
EEN TALK LEADER STOPT
NIET BIJ VAKMANSCHAP.
DE BACKSTAGE GEHEIMEN
HEB JE NU,
**MAAR HOE MAAK JE HET
VERSCHIL?**

Eva Bruijs

VAN VAKMANSCHAP NAAR LEIDERSCHAP

Met Present Your Event heb je de backstage geheimen geleerd: hoe je een event strak runt, hoe je online zichtbaar bent en hoe je je publiek wakker houdt. Dat is vakmanschap en daar mag je trots op zijn.

Maar een talk leader stopt daar niet.

In dit programma werkte je met microstorytelling: korte anekdotes en voorbeelden die je presentatie kleur geven. Die zijn onmisbaar. Maar... alleen micro is niet genoeg. Zonder een groter verhaal (jouw signatuur, visie en keynote) blijft het bij losse fragmenten. Met dat verhaal word je onthouden. Dan gaan mensen je citeren, uitnodigen en zien als de autoriteit die jij bent.

In deze tijd is het niet genoeg om een thought leader te zijn die ideeën heeft. Je moet ook een **talk leader** zijn die die ideeën overtuigend kan overbrengen en mensen in beweging zet.

En precies dáár werken we aan in mijn exclusieve traject **Presenteer als een Pro**.

In dit exclusieve traject bouwen we jouw keynote en signature story, zodat jij niet alleen wordt gezien als spreker of dagvoorzitter, maar als autoriteit in jouw vakgebied.

Als je voelt dat dit jouw volgende stap is, nodig ik je van harte uit:



Pak je Podium! Liefs Eva

Scan de code:



evabrouwer.tv/presenteer-als-een-pro