

CARPE PODIUM

Het werkboek



Eva Brouwer



WELKOM BIJ CARPE PODIUM

2004. Een jaar om nooit te vergeten. Ik woon in één van de mooiste steden ter wereld, waar de verhalen voor het oprapen liggen. Ik weet dan nog niet dat ik 20 jaar later terug ga, om JOU betere verhalen te laten vertellen. Want jij hebt een roeping en die mogen meer mensen horen.

De meest bijzondere historische plekken van Rome zie je terug in deze training, gewoon vanuit je eigen stoel! Zo wil ik jou graag uitnodigen om jouw eigen kennis en lessen op jouw originele en unieke manier over te brengen. Wat past bij jou?

Je duikt in jouw geschiedenis op zoek naar jouw verhaal en waarom het de moeite waard is om te delen. Wat is jouw drijfveer? Hoe overkom je niet-helpende gedachten? Je leert hoe jij krachtig je punt maakt en hoe jij overtuigt. En hoe vertaal je dit naar een merk? Laat jij je zien in foto's en schrijf je er boeiende content over? Ik neem je letterlijk op reis.

Stap in de arena en kijk de leeuw in de bek.

Carpe Podium!

Ave,
Eva



Eva Brauner



1 • FORUM ROMANUM

WELKOM OP HET FORUM ROMANUM

Welkom op het Forum Romanum. Hoeveel beroemde schilders zijn ons hier niet voorgegaan? Geen opleiding was vroeger compleet zonder een bezoek aan Rome. Nu is het tijd voor jouw klassiekers! **#grandtourRome**

Wat hoop je te leren tijdens deze training om jouw podium te pakken?

**“SAMEN OP DE SCHOULDERS VAN
DE ROMEINEN NEEM IK JE MEE”**



2

OSTIA ANTICA

Eva Branner

WELKOM IN HET THEATER VAN OSTIA ANTICA

De Griekse en Romeinse oudheid is bakermat van de retorica: het spreken als kunstvorm. Helaas was het podium alleen voorbehouden aan mannen. Als er in een theater een vrouwelijke rol was, dat deed een man dat met een vrouwelijk masker op. Er waren vrouwen die op kleinere podia optraden zonder tekst: een 'pantomima'. Dat betekende letterlijk 'iemand die alles kan imiteren'. Figuurlijk betekende het helaas net zoiets als prostituee.

Toch is er altijd een uitzondering die de regel bevestigt. In bronnen duiken een paar namen op van echte leading ladies op de grote podia, zogeheten 'archimimae', zoals Licinia Eucharis.

Bedenk: Wij zijn slechts 100 generaties verwijderd van de Romeinse tijd. 100 vrouwen maar! Dat betekent dat oude patronen van schaamte en afkeuring nog steeds in onze cultuur en in onszelf kunnen zitten. Hoe zit dat bij jou?

VISUALISATIE

Hoe voelt het om als grootheid te staan in een amfitheater?

Stel je voor hoe dit is.



Ben je bezig met wat anderen van jou vinden?

Wat doe je dan?

Welke belemmerende overtuigingen heb jij zelf?

‘Ik ben niet ... genoeg?’ Wat vul jij in op de stippellijn?

**“TIJDEN ZIJN VERANDERD,
KANSEN LIGGEN ER VOOR JOU.”**

Welk gedrag vertoon je door jouw belemmerende overtuiging?

Welk gevolg heeft jouw gedrag?

Is jouw belemmerende overtuiging waar? Hoe kun je deze omdraaien?

Schrijf een nieuwe (geloofwaardige!) mantra op die jou kracht geeft.



3

• TEMPEL VAN VESTA



WELKOM IN DE TEMPEL VAN VESTA

Op het Forum Romanum staat al eeuwenlang de tempel van Vesta, de godin van het haardvuur. In de tempel brandde een eeuwig vuur, dat nooit uit mocht, anders zou Rome vallen. Daar zorgden priesteressen voor, de Vestaalse maagden. Zij werden uitverkoren uit de bovenste laag van de Romeinse adel, al vanaf hun zesde.

SANCTISSIMA RELIGIOSA (HEEL, HEEL HEILIG)



Eva Brauner

Hielden ze dit leven dertig jaar lang vol, dan konden ze daarna een rijk en onafhankelijk leven leiden. Uniek voor een vrouw in die tijd. Als ze faalden in hun taak of hun celibaat opgaven, stond ze een vreselijke dood te wachten: levend begraven worden.

Ook wij moeten ons vuur brandend houden. Wat is jouw innerlijk vuur?

Waarom doe jij wat je doet?

Waardoor dreigt jouw vuurtje uit te gaan?

**BLIJF DICHT BIJ JE VUUR, HET
KOST ANDERS VEEL MEER
ENERGIE DAN JE DENKT.**

**JE HOEFT NIET OVERAL JA
OP TE ZEGGEN
KIES VOOR DE
DINGEN DIE ECHT
BIJ JE PASSEN.
DAAR GAAT JE
VUUR VAN
BRANDEN.**



Heb jij ooit zelf iets meegemaakt waar je anderen voor wilt behoeden?

Wat kun jij doen om je vuur weer brandend te houden? Maak het concreet.

Wat dooft jouw vuur nu en mag je 'nee' tegen zeggen?

Hoe kun jij jouw innerlijk vuur en wat jou drijft aan de buitenwereld laten zien?

Als je naar binnen gaat, kun je de belemmerende overtuigingen overwinnen. Breng je focus naar jouw drijfveren. Daar draait het om. Zo houd jij je innerlijke vuur brandend.



4 ROSTRA

Eva Branner

WELKOM BIJ HET PODIUM VAN JULIUS CAESAR

We bevinden ons nu bij het spreekgestoelte van Julius Caesar, Cicero en Keizer Augustus: de rostra genoemd. Een rostrum is eigenlijk het voorsteven van een schip. Die waren vaak gemaakt van brons en konden onder water de tegenstander rammen. De Romeinen maakten deze buit op hun vijanden en monteerden ze op het podium van Julius Caesar. Dat is meteen een daverende eerste indruk! Hoe maak jij die?

VISUALISATIE

Stel je voor dat je op het Forum staat, allemaal wit marmer.

Daar staat hij dan, Julius Caesar. Hoe zou jij daar staan?



A woman with short, styled red hair is the central figure. She is wearing a vibrant green, one-shoulder, floor-length dress with a draped neckline and a wide gold belt. Her accessories include large gold earrings, a multi-strand gold necklace, and a wide gold cuff bracelet on her right wrist. She is looking directly at the camera with a calm expression. The background is a solid dark color.

**IK WIL DAT JE BINNENKOMT,
NET ZOALS HET ROSTRUM, EN
MET EEN KNALLER
INDRUK MAAKT OP DEGENE
MET WIE JE PRAAT.**

Eva Brunser

3 TIPS OM EEN PUNT TE MAKEN:

- 1.** Begin met een vraag, zodat je contact maakt met degene met wie je praat.
- 2.** Begin niet op een clichématige manier met een prestatie.
Begin met een voorbeeld, verhaal of een object.
- 3.** Maak je punt en zet er een punt achter. Breng je stem naar beneden aan het einde van de zin.

5

ENGELNBRIC



Eva Bräuner

WELKOM OP DE ENGELBRUG

We zijn op de Engelenbrug. Deze brug bestaat al sinds de Romeinse tijd, gebouwd door keizer Hadrianus. De brug leidt naar zijn mausoleum: de Engelenburcht met op het dak aartsengel Michaël. Na een pestepidemie in Rome werden de gebeden van de Paus verhoord en verscheen een visioen van de engel aan hem. Tegenwoordig staat de hele brug vol engelen! Met welk beeld begin jij jouw verhaal?

OEFENING

Kies één ding en werk dat enorm goed uit. Dit is enorm belangrijk in storytelling.

BBB

- 1. BEELD
- 2. BETEKENIS
- 3. BOODSCHAP

Maak de koppeling naar je verhaal. Wat heeft de ander hieraan? Welk voorbeeld kun jij pakken? Kies één ding en maak daar een scène van.

Eva Brauner



Stop zintuigelijke beschrijvingen in jouw scène. Wat ruik je?

Wat zie je? Gebruik kleine details om het realistisch te maken.

Welke emotie voel je? De emotie in een verhaal geeft herkenning en verbinding.

Praat in de tegenwoordige tijd, zodat het actief en levendig wordt. Zet 'm op!





6

TREVIFONTEN

WELKOM BIJ DE TREVIFONTEIN

'Trevi' betekent 'daar waar drie wegen samenkomen'. We komen beeldhouwer Bernini van de Engelenbrug weer tegen: de marmeren megafoon van de katholieke kerk. Hij verzorgde de 'rebranding' van de kerk, de barok.

Jouw merk moet wel passen bij wie je van binnen bent. Het gaat niet om een glinsterende jurk of gouden krullen. Blijf bij jezelf.



Eva Brunser

Wie ben jij als merk?

Wat doe je graag in je vrije tijd?

Welk gevoel mag jouw merk oproepen?

Wat is typisch 'jou'?

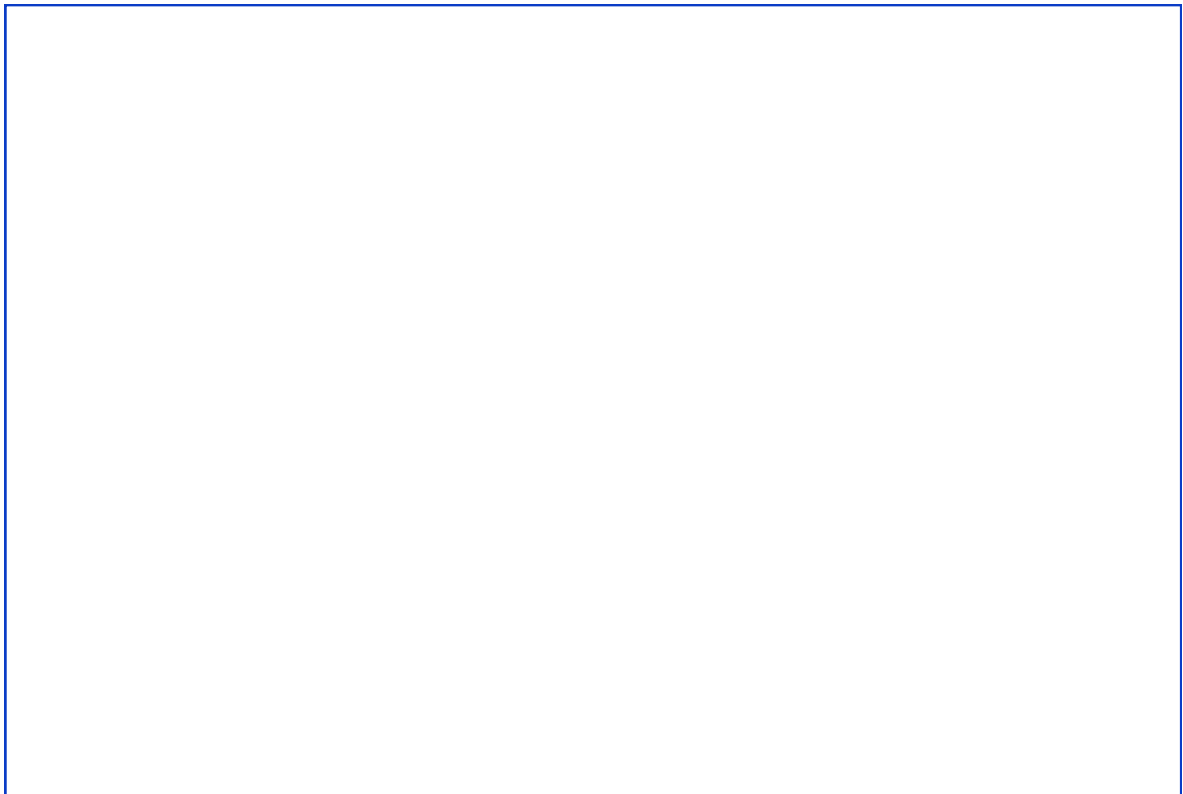


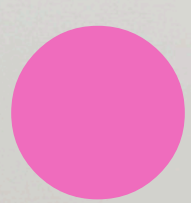
Eva Brauner

Hoe kun jouw specifieke interesses vertalen naar jouw merk?

Wat zijn jouw kleuren en je verhaal?

Maak een moodboard of foto waarin je dit vertaalt:





STRATEN VAN ROME



Eva Brouwer

WELKOM BIJ DE STRATEN VAN ROME

Ook in het oude Rome had je al flatgebouwen. Tegenwoordig is de penthouse bovenin het beste, maar vroeger was dat andersom. De bovenste verdiepingen waren goedkoop en er was instortingsgevaar!

In het Rome van nu vind je nog oude restjes straat. Iets wat vroeger doodnormaal was, is nu een zeldzaamheid.

Content ligt op straat - dingen die volstrekt normaal zijn voor jou, zijn bijzonder voor een ander.

Wat vind jij volstrekt normaal? Maar mag je gewoon delen en meer naar buiten brengen.

8

● LA VILLETTA

Eva Branner

WELKOM IN LA VILLETTA

Ik kwam hier vroeger al tijdens mijn studententijd, geïmponeerd door Italiaanse zangers en voetballers die voorbij kwamen. Nu heeft dit familierestaurant wel 40-duizend volgers op Instagram.

Dat komt vooral door eigenaar Claudio. Hij verwelkomt alle gasten knalt dat meteen online. Ook gebruikt hij de familiegeschiedenis, want het restaurant bestaat al meer dan 80 jaar! Claudio heeft Italiaanse flair en bravoure, hoe kunnen wij daar een beetje op intappen?

Claudio vertelt:

"Het is typisch Romeins om heel ad rem te zijn en snel een grap te maken. Ook in mijn zaak doe ik dat. We nemen onszelf én onze klanten niet te serieus." Wees ook niet te serieus en te keurig. Met een glimlach kun je alles zeggen. Unleash your inner Claudio!

OEFENING

Wees ook de ambassadeur van jouw bedrijf. Wacht niet tot iets 'af' is, maar vertel de verhalen van elke dag! Wat kun je NU delen van jouw proces?

PS: Volgen wij elkaar al op Instagram? @evabrouwerpresents



PASQUINO



WELKOM BIJ HET BEELD PASQUINO

We staan hier in het hartje van Rome, bij het beeld Pasquino. Mensen laten hier al eeuwen brieven achter met commentaar op de overheid. Het werd een plek waar je anoniem je kritiek kon uiten.

Je hebt verschillende soorten zichtbaarheid. Glamour of in je pyjama. Je kunt jezelf ook maatschappelijk uiten. Waar heb jij een mening en visie over?

A woman with long, wavy red hair is seated on a wooden stool. She is wearing a white, sleeveless, form-fitting dress with a high slit on the left side. She has large, ornate earrings and a wide, metallic cuff bracelet on her right wrist. Her right hand is resting near her chin, and she is looking off to the side with a thoughtful expression. The background is a plain, light blue wall.

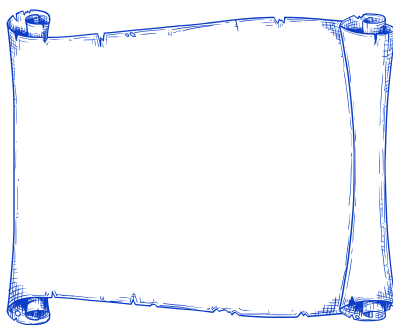
Eva Brouwer

Deel je dat en durf je dat te delen?

Of ben je bang voor wat anderen daarvan vinden?

Wat vind jij belangrijk en kun je je meer over uitspreken?

Waar erger jij je aan in jouw domein?



Wat vind jij echt irritant wat er steeds misgaat in jouw domein?

Wat zou jij graag willen voorkomen?

Welk resultaat zou je graag willen zien bij jouw doelgroep, waar jouw kennis bij kan helpen?

OEFENING

Maak een LinkedIn-post over een maatschappelijk thema wat jou aan het hart gaat. Niet anoniem, maar kom er echt voor uit, pak je podium!

Tip: Gebruik een actualiteit uit het nieuws, of een situatie van je werk. Gebruik dat om je punt te maken. Tag mij in je post, dan moedig ik je graag aan!

10.

OSTIANTICA

Eva Branner

WELKOM IN DE HAVENSTAD OSTIA ANTICA

Het oude Rome had op zijn hoogtepunt 1 miljoen inwoners. Bedenk even hoeveel eten er nodig was om zoveel monden te voeden. Dat werd aangeleverd via de havenstad Ostia Antica, niet ver van Rome.

Handelaren markeerden hun producten met hun logo's, zodat iedereen wist dat het bij hen vandaan kwam. Je wil als merk zo bekend worden als de weg naar Rome! Hoe zet je jouw stempel?

**ZET JE STEMPEL
OP WAT JE DOET.
HOE WIL JE HET
VORMGEVEN,
HOE WIL JE HET
CLAIMEN?**



Eva Brouwer

Kijk kritisch naar jouw eigen lessen en je kennis.

In hoeverre is dit origineel? Bekijk het met een creatieve blik.

Hoe kun je een niet-tastbaar product juist concreter maken via je marketing, zodat je aantrekkelijker wordt en meer vertrouwen opwekt?"



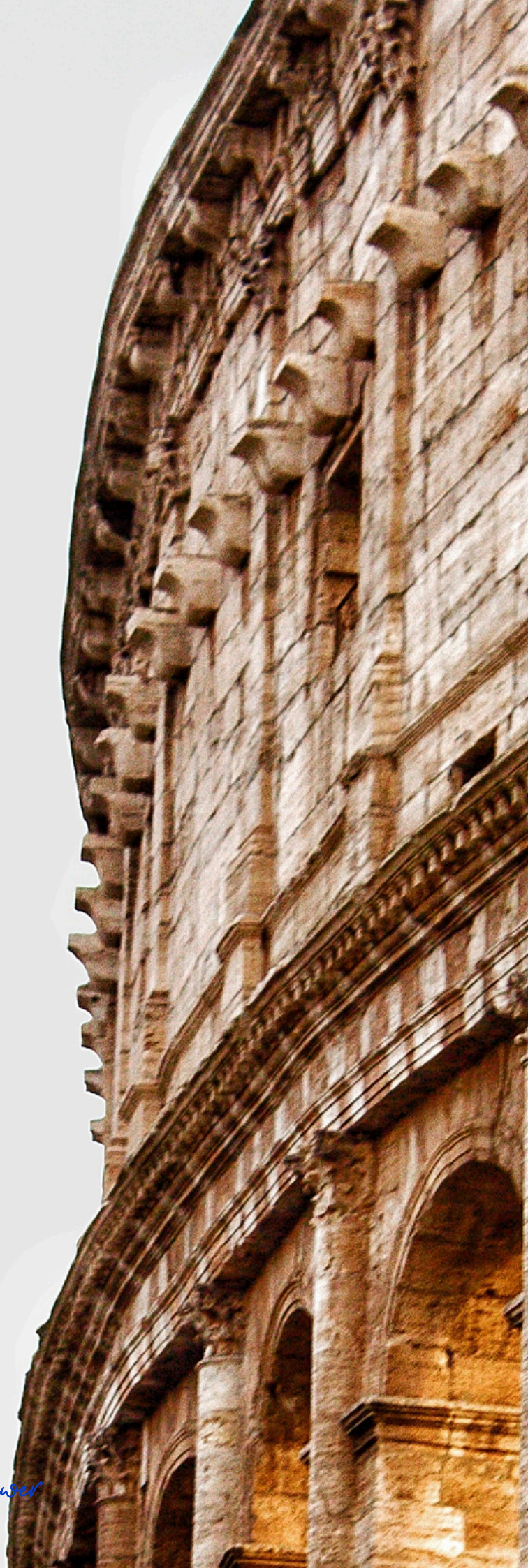
Eva Brauner

11

● COLOSSEUM



Eva Branner



WELKOM IN HET COLOSSEUM

Weerstand en onzekerheid horen bij je podium pakken. Neem bijvoorbeeld een fotoshoot, dat is spannend! Maar foto's zijn een belangrijk middel om jezelf te laten zien aan de buitenwereld. Sluit jezelf niet af, maar geef je over.

Experimenteer met je blik en varieer daarin, zodat je een verscheidenheid aan foto's krijgt om uit te kiezen. Alleen jij en de fotograaf zijn er. Leef in het moment en sta recht voor de camera.

OEFENING

Plan een fotoshoot met een lokale fotograaf via Airbnb Experiences. Niet alle foto's hoeven perfect te zijn, maar een paar indrukwekkende foto's helpen je enorm vooruit. Ze nemen je mee naar de sfeer die je wilt uitstralen. Het is een geweldige manier om in jouw nieuwe identiteit te stappen, zodat je echt het podium kunt betreden dat je verdient.



12

FINE!



Eva Browner

FINE!

Onze reis door Rome eindigt hier, maar de reis van jouw podium pakken is nog lang niet klaar. En wie weet treffen wij elkaar weer! Ik hoop dat jij in jouw eigen geschiedenis duikt om woorden te geven aan jouw innerlijke vuur en de verhalen te vertellen die daar bij passen. Rome is niet in één dag gebouwd, dus begin vandaag met jouw eigen erfgoed! Carpe Podium!

HOE NU VERDER?

Wil je aan de slag als spreker of jezelf beter in de etalage zetten? Ik werk veel met vrouwelijke ondernemers die zelf meer de ambassadeur van hun eigen bedrijf willen zijn. Ik help ze met een ijzersterk onderscheidend verhaal, personal brand en betere zichtbaarheid voor meer klanten en hogere inkomsten,

Wil je verder met mij werken: kijk op evabrouwer.tv of scan de QR-code voor mijn programma of om een afspraak in te plannen:



Pak je Podium! Laten we kennismaken via evabrouwer.tv/gesprek

Eva Brouwer

CARPE PODIUM!



Eva Brønner